

**APP-GUÍA DE ARTESANOS Y DISEÑADORES
HORMIGA HIPPY MARKET
PARA ANDROID**

El motivo de la nueva App <<Hormiga Market>> para Android es promocionar las creaciones y diseños de manera directa al usuario con acceso a golpe de clic a los carritos de compra de vuestra tienda on-line, plataforma de venta (etsy, amazon...) o Instagram.

Para formar parte de este nuevo proyecto simplemente mándanos un WhatsApp al 633 408 762 indicando vuestra web y vuestro consentimiento. Posteriormente será formalizada vía mail vuestra participación como marca en la App.

1. La Hormiga Hippy Market se encargará de la selección, publicación y gestión de la App. Estará abierta a sugerencias y a vuestra disposición, en cuanto a vuestros intereses de promoción, ofertas o cualquier otro motivo. La comunicación entre expositor y La Hormiga será directa (telf., email, WhatsApp...)

2. Los productos expuestos serán seleccionados de vuestras tiendas on-line (webs, tiendas en plataformas como etsy o amazon e instagram) de manera aleatoria. El orden en las publicaciones de la plataforma estará dispuesto de igual manera. Cada día habrá nuevas entradas y las publicaciones cambiarán de orden en la página HOME.

** En el menú cada marca tendrá su acceso directo, la disposición de las marcas en las secciones individuales está dispuesto por orden alfabético.

3. La app cuenta con un sistema de notificaciones directas a usuarios y control sobre el número de descargas. Se pasará un informe sobre la evolución de la app cada mes (nº de descargas y interacción sobre las notificaciones donde insertaremos publicidad directa de las marcas)

4. La manera de proceder que se ha diseñado es exactamente igual de la que llevamos a cabo en los eventos físicos, poner en contacto directo a **clientes interesados en adquirir productos artesanales y/o de diseño propio y con carácter de marca no convencional.**

5. La App tiene carácter gratuito, pudiendo solicitar salir de la app en cualquier momento. (no existen ni comisiones de ventas ni la manera de control sobre las ventas procedentes de la app). Está concebida como una guía donde encontrar marcas alternativas fuera de los circuitos convencionales.

6. Objetivo: Colaborar a la optimización de vuestras tiendas on-line a través de promoción de vuestros productos/ creaciones publicados.

8. En la App sólo podrán participar aquellas marcas que creen de manera artesanal sus productos y /o sean elaborados con diseños propios.

9. La Hormiga utilizará todos los medios a su disposición para lograr el mayor número de descargas y difusión.



A por la temporada de verano 2021! Este verano nos vemos en Cabo de Palos!

#alertaroja

#hacemos eventos

#hormmigahippymarket